

P.22 L'USINE DU MOIS

Darégal investit pour le basilic



P.26 DOSSIER

Coproduits de la mer : la pêche à la valeur ajoutée

P.60 CONDITIONNEMENT

Marquage : le laser gagne sur toute la ligne



P.68 QUALITÉ

Plan de contrôle : combiner coûts et efficacité

P.72 MARCHÉS

Sauces froides : les marques se prennent pour des chefs



6 L'ESSENTIEL

- 6 Pôles de compétitivité : F2C Innovation se tourne vers l'international
- 7 **EDITORIAL/LME** : le rendez-vous manqué
- 7 **EN IMAGE** /Bénédicte fête ses 500 ans

8 STRATÉGIES

TEMPS FORT Certification : la reconnaissance de l'Iso 22 000 avance
Erratum : Dites-le avec des chiffres !

ENTREPRISES

- 12 **Laiteries H. Triballat** conjugue ses savoir-faire
- 14 **Les Maisons de Producteurs** fédèrent les points de vente
- 14 **Doux** confiant dans l'avenir
- 16 **Britvic** traverse la Manche

ILS INVESTISSENT

- 18 **Stalaven** reconfigure son site de Dunkerque
- 20 **Poppyder** s'installe en France

22 L'USINE DU MOIS

Darégal investit pour le basilic

26 DOSSIER

COPRODUITS DE LA MER : LA PÊCHE À LA VALEUR AJOUTÉE

La filière exprime un grand besoin de trouver des sources d'innovations pour la valorisation de ses coproduits.

FORMULATION //

- 37 **Vitafoods** : cap sur la minceur
- 40 **L'Oqali** note un début d'amélioration
- 42 **NOUVEAUTÉS**/Merck et Sotexpro

PRODUCTION //

- 45 **L'Enilia-Ensmic** se dote d'un moulin pilote
- 46 **L'Ifip** ausculte les consommations
- 47 **NOUVEAUTÉS**/Sasa et Air Liquide
- 48 **NOUVEAUTÉS IFFA**/Geba, Weber, Treif, MHS, Marel, Maja, Formax, Bizerba, CFS

CONDITIONNEMENT //

- 55 **ACN** : vers la brique vertueuse
- 57 **Gascogne** : des investissements pour une offre encore plus verte
- 58 **NOUVEAUTÉS IFFA**/Sealpac, Ulma et Mondini, Multivac
- 60 **GUIDE/**Marquage : le laser gagne sur toute la ligne

QUALITÉ //

- 65 **Capitaine Houat** combat les accidents et le stress au travail
- 67 La recherche d'allergènes fait un saut de puce
- 67 **NOUVEAUTÉS**/STI, AMS
- 68 **FOCUS/**Plan de contrôle : combiner coûts et efficacité

MARCHÉS

- 71 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Harry's veut séduire les petits mangeurs de pains de mie
- 72 **Sauces froides** : les marques se prennent pour des chefs
- 74 **LANCEMENTS** France et Monde

QUESTION

- 79 ... de management Pourquoi Minerve a changé d'ERP
- 80 ... de droit Le principe de reconnaissance mutuelle, source d'économies
- 81 ... d'agenda Rendez-vous du mois
- 82 ... à Lionel Porte [NYSE Liffe]