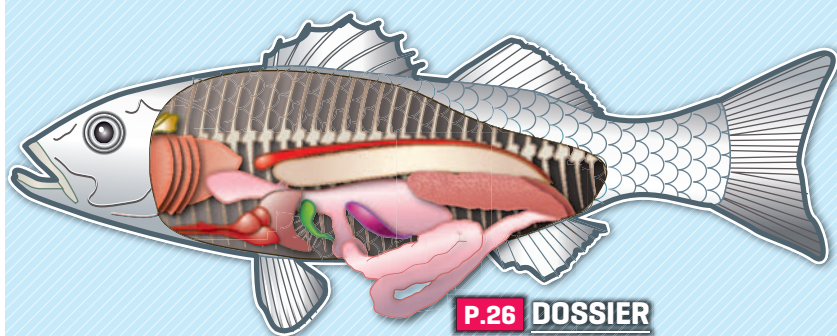


P.22 L'USINE DU MOIS

Darégat investit pour le basilic



P.26 DOSSIER Coproducts de la mer : la pêche à la valeur ajoutée

P.60 CONDITIONNEMENT

Marquage : le laser gagne sur toute la ligne



P.68 QUALITÉ

Plan de contrôle :
combinaison de coûts
et d'efficacité

P.72 MARCHÉS

Sauces froides :
les marques se prennent
pour des chefs



6 L'ESSENTIEL

- 6 Pôles de compétitivité : F2C Innovation se tourne vers l'international
- 7 EDITORIAL/LME : le rendez-vous manqué
- 7 EN IMAGE /Bénédictine fête ses 500 ans

8 STRATÉGIES

TEMPS FORT Certification : la reconnaissance de l'iso 22 000 avance
Erratum : Dites-le avec des chiffres !

ENTREPRISES

- 12 Laiteries H. Triballat conjugue ses savoir-faire
- 14 Les Maisons de Producteurs fédèrent les points de vente
- 14 Doux confiant dans l'avenir
- 16 Britvic traverse la Manche

ILS INVESTISSENT

- 18 Stalaven reconfigure son site de Dunkerque
- 20 Poppyder s'installe en France

22 L'USINE DU MOIS

Darégat investit pour le basilic

26 DOSSIER

COPRODUITS DE LA MER : LA PÊCHE À LA VALEUR AJOUTÉE
La filière exprime un grand besoin de trouver des sources d'innovations pour la valorisation de ses coproduits.

FORMULATION //

- 37 Vitafoods : cap sur la minceur
- 40 L'Oqali note un début d'amélioration
- 42 NOUVEAUTÉS/Merck et Sotexpro

PRODUCTION //

- 45 L'Enilia-Ensmic se dote d'un moulin pilote
- 46 L'Ifip ausculte les consommations
- 47 NOUVEAUTÉS/Sasa et Air Liquide
- 48 NOUVEAUTÉS IFFA/Geba, Weber, Treif, MHS, Marel, Maja, Formax, Bizerba, CFS

CONDITIONNEMENT //

- 55 ACN : vers la brique vertueuse
- 57 Gascogne : des investissements pour une offre encore plus verte
- 58 NOUVEAUTÉS IFFA/Sealpac, Ulma et Mondini, Multivac
- 60 GUIDE/Marquage : le laser gagne sur toute la ligne

QUALITÉ //

- 65 Capitaine Houat combat les accidents et le stress au travail
- 67 La recherche d'allergènes fait un saut de puce
- 67 NOUVEAUTÉS/STI, AMS
- 68 FOCUS/Plan de contrôle : combinaison de coûts et d'efficacité

MARCHÉS

- 71 UN PRODUIT, UNE TENDANCE Harry's veut séduire les petits mangeurs de pains de mie
- 72 Sauces froides : les marques se prennent pour des chefs
- 74 LANCEMENTS France et Monde

QUESTION

- 79 ... de management Pourquoi Minerve a changé d'ERP
- 80 ... de droit Le principe de reconnaissance mutuelle, source d'économies
- 81 ... d'agenda Rendez-vous du mois
- 82 ... à Lionel Porte (NYSE Liffe)