

## P.26 L'USINE DU MOIS

Maître Jacques prépare activement l'avenir



## 8 L'ESSENTIEL

- 8 Les sodas bientôt taxés à 120 millions d'euros
- 9 **ÉDITORIAL**/ Crise de confiance
- 9 **EN IMAGE** / Supercherie et développement durable

## 10 STRATÉGIES

**TEMPS FORT** Gestion de crise Soyez prêts !  
**ENTREPRISES**

- 13 **Delpeyrat** invente le foie gras « 100 % Sud-Ouest »
- 14 **Raynal et Roquelaure** scénarise Capdenac
- 16 **Guyader** mise sur le Gravlaks
- 18 **Lactalis** assoit son empire
- 20 **REPÈRE/ Viandes blanches** Gagner en compétitivité
- ILS INVESTISSENT**
- 21 **Haliutis** double ses capacités d'enrobage
- 22 **Bakkavör** installe une ligne d'iceberg pour McDo
- 24 **Saint Jean** investit 3,3 M€ dans un stockage surgelé

## 26 L'USINE DU MOIS

Maître Jacques prépare activement l'avenir

## 30 DOSSIER

### LA BOULANGERIE ÉLARGIT SES HORIZONS

La boulangerie industrielle poursuit sa progression face au secteur artisanal. Les concentrations vont bon train.

## FORMULATION //

- 41 **McCain** supprime l'huile de palme en Europe
- 42 **Firmenich** se dote d'un centre d'innovation à Grasse
- 45 **L'Inra** fonde un réseau consacré à la digestion
- 48 **NOUVEAUTÉS**/ Berkem, Wild, Danisco, Lyrored...
- 50 **FOCUS**/ **Conservateurs** En quête de naturalité

## PRODUCTION //

- 53 **Bonduelle** mise sur l'usine sobre
- 56 **Steap Stailor** construit une fromagerie pour Sarmitch
- 58 **L'Actia** tisse son réseau
- 60 **NOUVEAUTÉS**/ Plus de précision et hautes cadences pour les poudres et granulés

## CONDITIONNEMENT //

- 65 **Diadeis** dynamise la chaîne graphique
- 66 **Cofepac** Des chiffres encourageants
- 67 **InterEmballages** s'affirme plus responsable et solidaire
- 69 **NOUVEAUTÉS**/ Tetra Pak, Kronos, Sidel, Yaskawa...
- 70 **FOCUS**/ **Operculage** La flexibilité poussée au zénith

## QUALITÉ //

- 75 Contaminants chimiques dans aliments sous contrôle
- 78 Une aide à la valorisation des coproduits
- 80 **NOUVEAUTÉS**/ Contrôler par l'aspect visuel
- 82 **FOCUS**/ **E. coli pathogènes** : 5 EHEC et O104:H4 sous surveillance

## MARCHÉS

- 87 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Elle & Vire crée la crème fraîche liquide UHT à cuisiner
- 88 Le thé cherche la formule magique
- 90 **LANCEMENTS** France et monde

## QUESTION

- 97 **... de management** Comment les Fromageries des Chaumes forment leurs opérateurs
- 98 **... de droit** Allégations nutritionnelles et de santé : quelle stratégie ?
- 99 **... d'agenda** Les rendez-vous du mois
- 102... à Robert Volut, président de l'Agefaforia



## P.30 DOSSIER

La boulangerie élargit ses horizons

## P.50 CONSERVATEURS

En quête de naturalité



## P.70 OPERCULAGE

La flexibilité poussée au zénith

## P.88 MARCHÉS

Le thé cherche la formule magique

