

P.26 L'USINE DU MOIS

Gonidec redéploie ses boîtes



P.30 DOSSIER

Analyses en ligne : piloter au plus fin



P.46 FORMULATION

Fibres : des applications au-delà de la panification



P.56 PRODUCTION

Sandwichs : mécanisation sur toute la ligne

P.78 MARCHÉS

Produits festifs : les marques revisitent le haut de gamme



6 L'ESSENTIEL

- 6 Yoplait s'offre la licence Weight Watchers
- 7 EDITORIAL/ Sortir de l'immobilisme
- 7 EN IMAGE/ L'Anuga 2011 fait salles combles

10 STRATÉGIES

TEMPS FORT **Agropole 2011** : Quand création rime avec innovation

ENTREPRISES

- 15 **Limagrain** nourrit de grandes ambitions pour Jacquet-Brossard
- 16 **Senagrail** Nouvel acteur des MDD
- 16 **Bonduelle** se renforce en Russie
- 18 **Coreff** gère la croissance
- 18 **Le Sniv-SNCP** et les exportations de bovins vifs
- 20 **REPÈRE/** Distribution alimentaire et e-commerce
- ILS INVESTISSENT
- 23 **Concept Fruits** va faire peau neuve
- 24 **Sojufel** accélère son industrialisation

26 L'USINE DU MOIS

Gonidec redéploie ses boîtes

30 DOSSIER

ANALYSES EN LIGNE : PILOTER AU PLUS FIN

Optimiser les gains matières et la qualité des produits sont les deux objectifs majeurs de l'analyse en ligne.

FORMULATION //

- 41 **Iranex** en pleine expansion
- 43 **Diana** acquiert MAP Technologies
- 43 **Le Sniaa** précise le statut «naturel»
- 44 **NOUVEAUTÉS/** Monin et CaraGum
- 46 **FOCUS/ Fibres** : des applications au-delà de la panification

PRODUCTION //

- 49 **Traitement thermique** : Le chauffage ohmique gagne la filière laitière
- 50 **L'Adiv** cherche à améliorer la tendreté de la viande bovine
- 52 **Hautes pressions** : feu vert pour les magrets
- 53 **EnilBio** : une plate-forme pour innover
- 54 **NOUVEAUTÉS/** Alfa Laval, Jax, Kep France et Pilz
- 56 **FOCUS/ Sandwichs** : mécanisation sur toute la ligne

CONDITIONNEMENT //

- 59 **Europack-Euromanut** : 250 exposants vous attendent

QUALITÉ //

- 71 **Délicfruits** teste les éco-stations
- 75 **Eurofins Nantes** Numéro un mondial
- 76 **Anti-Germ France** gagne en capacité

MARCHÉS

- 77 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** St Hubert s'ouvre aux spécialités culinaires
- 78 **Produits festifs** Les marques revisitent le haut de gamme
- 82 **LANCEMENTS** France et monde

QUESTION

- 87 **... de logistique** Pourquoi le groupe Saint-Amand croise le fer et la route
- 88 **... de droit** Mentions obligatoires : l'impact du futur règlement
- 89 **... d'agenda** Les rendez-vous du mois
- 90 **... à** Alain Commissaire, directeur général de Cristal Union