

P.18 L'USINE DU MOIS

Convivial
industrialise
les effeuillés



P.22 DOSSIER Implanter son usine Les régions vous courtisent

P.42 FORMULATION

Food Ingredients Europe :
la stévia à la fête



P.48 PRODUCTION

Cibus Tec : le savoir-faire
italien sur le devant
de la scène



P.51 CONDITIONNEMENT

5septétiquette :
le service d'abord

6 L'ESSENTIEL

6 Findus « nettoie » 100 % de ses formules

7 EDITORIAL/ Allergies : clarifier l'étiquette

7 EN IMAGE / Nutella prend le bateau

8 STRATÉGIES

TEMPS FORT Pays-Bas Le fer de lance de l'export
ENTREPRISES

11 Française de Gastronomie redore
la coquille de l'escargot

12 Mont Roucoux vise les 100 millions de litres

12 Danone mesure son carbone avec SAP

13 Le bio synonyme de bien-être et d'environnement

ILS INVESTISSENT

14 Yéo veut rester leader du yaourt bio

17 Paul Heumann modernise son outil

18 L'USINE DU MOIS

Convivial industrialise les effeuillés

22 DOSSIER

IMPLANTER SON USINE : LES RÉGIONS VOUS

COURTISENT Le lieu d'implantation d'un site de production s'avère particulièrement stratégique pour les IAA. Les régions multiplient les actions pour attirer les investisseurs. Revue des principales initiatives.

FORMULATION //

37 Naturex poursuit sa croissance

38 StéviaNov, une filière stévia dans le Sud-Ouest

38 Beneo s'intéresse au son de riz

39 Additifs : une lecture facilitée

40 Des produits de fruits attractifs

40 L'amidon a de la mémoire

41 NOUVEAUTÉS/ Natives

42 FOCUS/ Food Ingredients Europe : la stévia à la fête

PRODUCTION //

45 Rockwell Automation fait son show à Chicago

47 NOUVEAUTÉS/ Omron Electronics

48 FOCUS/ Cibus Tec : le savoir-faire italien
sur le devant de la scène

CONDITIONNEMENT //

51 5septétiquette Le service d'abord

52 Nutripack Expansion et recyclage

53 NOUVEAUTÉS/ Linx, Smurfit Kappa, Ulma Packaging...

QUALITÉ //

55 HACCP : quantifier le risque microbiologique

57 Hydro Net Façade Contre le ternissement

58 MerAlliance affiche son indice environnemental

60 NOUVEAUTÉS/ Akaeno, Malvern, AMS France

MARCHÉS

61 UN PRODUIT, UNE TENDANCE La Fournée Dorée
se diversifie dans la viennoiserie feuilletée

62 LANCEMENTS France et Monde

QUESTION

67 ... de management Pourquoi Banania, Benedicta
et Pastacorp mutualisent leur logistique

68 ... de droit La liste des allégations de santé génériques

69 ... d'agenda Rendez-vous du mois

70 ... à Charles Kloboukoff, président de Lea Nature