

ÉDITO par Laurent Bénard

Construire sa politique d'innovation



L'innovation produit, process, packaging ou commerciale s'avère souvent un facteur essentiel de réussite des industries alimentaires. Mais, innover ne s'improvise pas. Véritable politique

d'entreprise, l'innovation implique la mise en place d'une organisation interne tournée vers les clients, l'émergence des idées, le suivi des projets. Les techniques, elles, se sophistiquent : séances de créativité avec prototypage, mise en place d'équipes pluridisciplinaires et même innovation ouverte, notamment aux partenaires fournisseurs, impliqués de plus en plus tôt dans les projets des industriels... sans négliger de leur faire signer un engagement de confidentialité. La lecture de la presse professionnelle comme la participation aux salons spécialisés du secteur, tels le CFIA Maroc de Casablanca ou le Djazagro d'Alger, figurent aussi parmi les éléments de veille à ne pas négliger.

Si bon nombre d'industriels investissent dans des laboratoires de R&D, dotés d'équipes dédiées, l'Etat a probablement aussi un rôle à jouer pour soutenir l'innovation. Le développement d'agropoles intégrant les dimensions R&D en est un bon exemple. Les pouvoirs publics peuvent également accompagner le développement de centres techniques ou œuvrer au rapprochement entre les mondes de l'industrie, de la recherche publique, de l'enseignement, voire encourager, comme cela s'effectue dans certains pays européens, les projets de recherche collective, dans le cadre de pôles de compétitivité.



4 INDEX / toutes les entreprises citées

STRATÉGIES

TEMPS FORT

6 Formation Ce que font les entreprises

ENTREPRISES

- 8 Le groupe Issaadi** intègre la seconde transformation
- 10 La SLCN** relance Yoplait au Maroc
- 11 Aigubelle** nourrit son ambition africaine
- 12 Mousserati** veut gagner en capacités
- 13 Ardis** en faveur du flux tendu

QUESTION À.../

14 Stanislas de Gramont, Dg Produits laitiers frais zone Europe de l'Ouest - Afrique du Nord et Président de Danone France

ILS INVESTISSENT/

- 16 MFP** se diversifie dans la pâtisserie
- 18 SBC** mise sur le « sans conservateur »
- 20 Pasta di Luigi** allonge sa gamme de pâtes

L'USINE DU MOIS/

22 Ifri préserve les qualités du fruit

TECHNOLOGIE//

- 25 Orkila** met l'accent sur le service aux clients
- 26 Inoxpa** propose des solutions complètes
- 26 TüvRheinland** s'installe à Cheraga
- 27 Eurofins** se développe avec Laagrira
- 28 Laboref** propose une solution pour glace pilée
- 29 NOUVEAUTÉS/** Conditionnement : mise sous film alimentaire étirable
- 30 FOCUS/ Corps gras :** concilier fonctionnalités et nutrition
- Décontamination d'emballages :** alternatives à la chimie
- Produits de la mer :** une vague d'innovations

39 CFIA MAROC/ Les solutions des fournisseurs

46 RENDEZ-VOUS DES FOURNISSEURS



8, cité Paradis,
75493 Paris
Cedex 10

www.ria.fr

Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70

Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE

RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60
Laurent BENARD, éditeur délégué,
rédacteur en chef ● Isabelle GATTEGNO, rédactrice
en chef adjointe.

Production : Isabelle GATTEGNO ● **Formulation, ingrédients et nutrition :** Sylvie RICHARD
● **Conditionnement, logistique et qualité :** Denis LEMOINE ● **Actualité des entreprises, marchés :** François BIAGGINI ● **Temps fort :** Laurent BENARD, Evelyne ROYER, assistante.

ÉDITION. Secrétariat de rédaction : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique adjointe.

● Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.

● **Infographie et photos :** Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition, Claudine CHANEL, Gabriel de DIEULLEVEULT, Cécile BOUVARD, Brigitte CIPIERE.

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial ● Annie BOU-
CHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe ●
Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Frédé-
ric BERTRAND, directrice de clientèle, Eloïse
MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité.
Assistante : Christine GONNOT (70 10).

● **Etudes et marketing :** Anne-Pierre HANRIOT.
● **Administration des ventes :** Anne SEGARRA.
● **Exécution :** Martine GRAU.

ANNONCES CLASSÉES [offre d'emploi].

Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service
● Christelle Bonetti, assistante commerciale.

DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté
de Annabelle COUPEZ.

Abonnements : Christiane MARTINEAU, adjointe
au directeur ● Sylvie LAURENT, chef de service.
Promotion : Alix PERDEREAU

● **Tarif d'abonnement France :** 1 an (11 numéros +
2 HS + RIAnews) 168,00 euros + 58 euros pour un
second exemplaire (même adresse, même
échéance) soit 226 euros le double abonnement.

● **Pour vous abonner par téléphone :** appelez
Caroline MAIGNAN au 01 45 78 33 01.
● **Vente au numéro et réassort :** pour vous procu-

rer des numéros anciens, récents ou supplémen-
taires, adressez-vous à Rita LEPORINI au
01 45 78 33 03 ou écrivez à RIA 8, cité Paradis 75493
Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

● **Siège social :** Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S
- 16012 Said Hamdine - Alger.



Tél./fax : 021 60 52 00
Mél : djazair.media.pro@gfa.fr
RC n° 07B0974409
IDF n° 000716289026142
A.I. n° 16285130202

● **Tarif d'abonnement Algérie :** 1 an (11 numéros
RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie
+ RIA news + accès privilégié au site http://www.
ria.fr) pour 17 500 DA TTC (frais de port inclus et
hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Anne-Marie de LUZY.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service
● Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients.
Toutes reproductions interdites sans l'accord de

RIA ou du Centre français d'exploitation du droit
de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006
Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

GROUPE FRANCE AGRICOLE

La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le
groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE ; **Directeur général :**
Gérard JULIEN ; **Directeur administratif et financier :**
Jean-Marc STAUFFER ; **Directeur des informations
numériques :** Yvon HERRY ; **Assistante de direction :**
Brigitte GUTH.

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris
Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée
99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188. Dépôt
légal : à parution. Imprimerie : Loire Offset Titoulet
(42). N° enregistrement à la Commission paritaire
des publications et agences de presse
0914 T 85965. ISSN 0035-4244.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

