

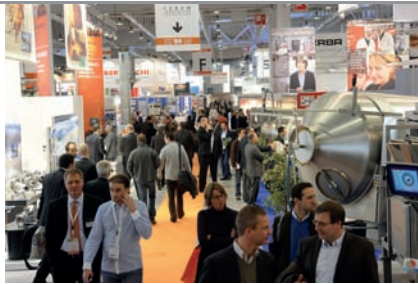
ÉDITO par Isabelle Gattegno

L'éco-usine en modèle



La 21^e édition du salon IPA ouvre bientôt ses portes et met en lumière les tendances d'innovations chez les fournisseurs d'équipements. Outre le trio gagnant de toujours, nettoyabilité,

compacité et respect de la qualité des produits, l'efficacité énergétique s'impose aujourd'hui comme une exigence incontournable. Il est vrai que le poste énergie représente un coût important pour les entreprises et, surtout, qu'il existe une palette de solutions permettant de le faire diminuer. Plus généralement, les actions de réduction de l'impact environnemental peuvent s'inscrire dans le cercle vertueux du développement durable. « Le regard des décideurs sur les questions d'environnement et de durabilité s'est progressivement modifié. Il devient systémique et n'oppose plus économie et environnement. Les contraintes liées en particulier à l'accroissement des prix de l'énergie et des matières, aux réglementations environnementales deviennent des arguments ou des opportunités pour aborder la nécessaire transition vers des systèmes de production plus durables », peut-on lire dans une note stratégique sur les systèmes de production éco-efficaces rédigée par l'Ademe. Fort de ce constat, le salon IPA a choisi de mettre à l'honneur ce concept d'éco-usine rassemblant les technologies concernant l'énergie, l'eau, le traitement des rejets, et permettant une réduction des impacts environnementaux. Beaucoup d'entreprises ont déjà fait le choix de cette éco-conception. Un gage de compétitivité et de pérennité pour l'avenir.



7 INDEX Toutes les entreprises citées

TENDANCES

- 8 The Global Food Factory 2012**
IPA mise sur l'international
- 10 Une plate-forme pédagogique sur l'environnement** L'éco-usine fait son show
- 12 Innover** Des clés pour le succès
- 14 Concours IPA de l'Innovation**
Les lauréats et les nominés 2012
- 14 Catégorie procédé** : Clextrel, JBT FoodTech et Clauger
- 16 Catégorie qualité et hygiène** : IBL Specifik, Bizerba et Industrade
- 17 Catégorie équipement et contrôle** : Handtmann, Spectralys et Neogen
- 18 Catégorie éco-innovation** : Servinox et JRI Maxant

PRODUCTION //

- 21** Découpe - tranchage - hachage
classification des carcasses
- 23** Préparation - mélange - fromage - fermentation
- 29** Dosage - pesage - filtration
- 33** Froid - surgélation - traitement d'air et d'eau - refroidissement
- 37** Cuisson - stérilisation - décongélation
- 41** Transfert - pompes - vannes - tuyaux - raccords
- 45** Logiciels - informatique - utilités - aménagement bâtiments - motorisation

QUALITÉ //

- 49** Analyses - contrôles - mesures - hygiène - environnement

CONDITIONNEMENT //

- 53** Conditionnement - fin de ligne



8, cité Paradis,
75493 Paris
Cedex 10

www.ria.fr

Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70

Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE

RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60

Laurent BENARD, éditeur délégué,
réducteur en chef ● Isabelle GATTEGNO, rédactrice
en chef adjointe.

Production : Isabelle GATTEGNO ● **Formulation, ingrédients et nutrition** : Sylvie RICHARD
● **Conditionnement, logistique et qualité** : Denis LEMOINE ● **Actualité des entreprises, marchés** : François BIAGGINI ● **Temps fort** : Laurent BENARD. Evelyne ROYER, assistante.

ÉDITION. Secrétariat de rédaction : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique adjointe.

● Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.

● **Infographie et photos** : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition, Claudine CHANEL, Gabriel de DIEUVEULT, Cécile BOUVARD, Brigitte CIPIERE.

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial ● Annie BOUCHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe ● Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Frédérique BERTRAND, directrice de clientèle, Eloïse MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité. Assistante : Christine GONNOT (70 10).

● **Etudes et marketing** : Anne-Pierre HANRIOT.
● **Administration des ventes** : Anne SEGARRA.
● **Exécution** : Martine GRAU.

ANNONCES CLASSÉES (offre d'emploi).

Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service
● Christelle Bonetti, assistante commerciale.

DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté de Annabelle COUPEZ.

Abonnements : Christiane MARTINEAU, adjointe au directeur ● Sylvie LAURENT, chef de service.
Promotion : Alix PERDEREAU

● **Tarif d'abonnement France** : 1 an (11 numéros + 2 HS + RIAnews) 168,00 euros + 58 euros pour un second exemplaire (même adresse, même échéance) soit 226 euros le double abonnement.
● **Pour vous abonner par téléphone** : appelez Caroline MAIGNAN au 01 45 78 33 01.
● **Vente au numéro et réassort** : pour vous procu-

rer des numéros anciens, récents ou supplémentaires, adressez-vous à Rita LEPORINI au 01 45 78 33 03 ou écrivez à RIA 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

● **Siège social** : Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S - 16012 Said Hamdine - Alger.

DJAZAIR MEDIA PRO SARL
ش.ذ.م.ج. جزائر ميديا برو

Tél./fax : 021 60 52 00
Mél : djazair.media.pro@gfa.fr

RC n° 07B0974409

IDF n° 000716289026142

A.I. n° 16285130202

● **Tarif d'abonnement Algérie** : 1 an (11 numéros RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie + RIA news + accès privilège au site http://www.ria.fr) pour 17 500 DA TTC (frais de port inclus et hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Anne-Marie de LUZY.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service

● Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients.
Toutes reproductions interdites sans l'accord de

RIA ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006 Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

GRUPE FRANCE AGRICOLE

La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE ; **Directeur général** : Gérard JULIEN ; **Directeur administratif et financier** : Jean-Marc STAUFFER ; **Directeur des informations numériques** : Yvon HERRY ; **Assistante de direction** : Brigitte GUTH.

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée 99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal : à parution. Imprimerie : Imprimerie de Champagne (52). N° d'enregistrement à la Commission paritaire des publications et agences de presse 0914 T 85965. ISSN 0035-4244.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

