

ÉDITO par Sylvie Richard

Des progrès nutritionnels qui finiront par payer



L'étiquetage nutritionnel va devenir obligatoire d'ici à 2016. Encore faudrait-il qu'il soit utile pour tous. Le projet européen Flabel révèle ainsi que si le consommateur comprend le

contenu d'un tableau, il en fait surtout usage lorsqu'il s'est fixé un objectif en matière de santé. Sans motivation, pas d'utilisation. Il reste donc encore du chemin à parcourir avant de trouver la bonne communication. Pour autant, ce n'est pas le moment de fléchir, même dans le contexte économique actuel. Car l'industrie a un rôle à jouer, dans la promotion d'habitudes alimentaires saines mais surtout dans l'offre de bons produits, sur les plans nutritionnels et organoleptiques. Ces efforts pour optimiser les formulations doivent pouvoir s'appuyer sur de meilleures connaissances scientifiques. Et en la matière, rien n'est simple. En témoigne le doute jeté au mois de septembre sur les oméga-3 par une étude parue dans le *Jama (Journal of the American Medical Association)*, selon laquelle aucune association significative n'est trouvée entre la prise d'oméga-3 et une réduction de la mortalité, toutes causes confondues et d'origine cardiovasculaire en particulier.

Toutefois, quelques voix s'élèvent pour dire que les études portent sur des patients présentant un risque cardiovasculaire mais bénéficiant d'une prise en charge thérapeutique et probablement de conseils diététiques. Cela pourrait expliquer l'absence de résultats significativement positifs sur l'effet des oméga-3 pour prévenir les décès.



4 INDEX / toutes les entreprises citées

TENDANCES

Étiquetage nutritionnel

6 Information nutritionnelle Favoriser son utilisation pour un impact positif sur la santé

8 Qualité sensorielle versus qualité nutritionnelle Le goût privilégié

10 Prévention de l'obésité Des messages à revoir

12 Table nutritionnelle Ciqual La version 2012 est en ligne

Goût

13 Perception du goût L'image artisanale valorisante

14 Libération des arômes en bouche Le rôle actif de la mastication

16 Mémoire des odeurs et des saveurs La nouveauté mieux perçue

18 Substituts de sel Leur efficacité prouvée

Digestion

20 Système digestif et cerveau Quel dialogue au cours de la prise alimentaire ?

22 Artichaut et confort digestif Deux facteurs d'amélioration

Santé

24 Maladies de sociétés (diabète, maladies cardiovasculaires...) Le resvératrol en prévention ?

25 Prévention de l'allergie au blé Les atouts des probiotiques

L'OFFRE DES FOURNISSEURS //

27 Ingrédients nutritionnels

33 Ingrédients pour la BVP

39 Ingrédients du goût sucré

45 Ingrédients du goût salé

49 Ingrédients d'origine végétale

53 Ingrédients d'origine animale

61 Matières sucrantes

63 Ferments et conservateurs

66 Services

Numéro réalisé par Agnès Boiron, Evelyne Royer et Sylvie Richard



8 cité Paradis,
75493 Paris
Cedex 10

www.ria.fr

Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70

Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE

RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60

Laurent BENARD, éditeur délégué, rédacteur en chef ● Isabelle GATTEGNO, rédactrice en chef adjointe.

Production : Isabelle GATTEGNO ● **Formulation, ingrédients et nutrition :** Sylvie RICHARD ● **Conditionnement, logistique et qualité :** Denis LEMOINE ● **Actualité des entreprises, marchés :** François BIAGGINI ● **Temps fort :** Laurent BENARD, Evelyne ROYER, assistante.

ÉDITION. Secrétariat de rédaction : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique adjointe.

● Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.

● **Infographie et photos :** Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition, Claudine CHANEL, Gabriel de DIEUVEULTE, Cécile BOUVARD, Brigitte CIPIERE.

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial ● Annie BOUCHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe ● Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Frédérique BERTRAND, directrice de clientèle, Eloïse MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité. Assistante : Christine GONNOT (70 10).

● **Etudes et marketing :** Anne-Pierre HANRIOT. ● **Administration des ventes :** Anne SEGARRA. ● **Exécution :** Martine GRAU.

ANNONCES CLASSÉES (offre d'emploi).

Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service ● Christelle Bonetti, assistante commerciale.

DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté de Annabelle COUPEZ.

Abonnements : Christiane MARTINEAU, adjointe au directeur ● Sylvie LAURENT, chef de service.

Promotion : Alix PERDEREAU

● **Tarif d'abonnement France :** 1 an (11 numéros + 2 HS + RIAnews) 168,00 euros + 58 euros pour un second exemplaire (même adresse, même échéance) soit 226 euros le double abonnement.

● **Pour vous abonner par téléphone :** appelez Caroline MAIGNAN au 01 40 22 79 85.

● **Vente au numéro et réassort :** pour vous procu-

rer des numéros anciens, récents ou supplémentaires, adressez-vous à Rita LEPORINI au 01 40 22 79 86 ou écrivez à RIA 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

● **Siège social :** Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S - 16012 Said Hamdine - Alger.

DJAZAIR MEDIA PRO SARL
ش. د. ج. م. جزائر ميديا برو

Tél./fax : 021 60 52 00

Mél : djazair.media.pro@gfa.fr

RC n° 07B0974409

IDF n° 000716289026142

A.I. n° 16285130202

● **Tarif d'abonnement Algérie :** 1 an (11 numéros RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie + RIA news + accès privilégié au site <http://www.ria.fr>) pour 17 500 DA TTC (frais de port inclus et hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Anne-Marie de LUZY.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service

● Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients.

Toutes reproductions interdites sans l'accord de

RIA ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006 Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

GRUPE FRANCE AGRICOLE

La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE ; **Directeur général :** Gérard JULIEN ; **Directeur administratif et financier :** Jean-Marc STAUFFER ; **Directeur des informations numériques :** Yvon HERRY ; **Assistante de direction :** Brigitte GUTH.

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée 99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal : à parution. Imprimerie : Imprimerie de Champagne (52). N° d'enregistrement à la Commission paritaire des publications et agences de presse 0914 T 85965. ISSN 0035-4244.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

