

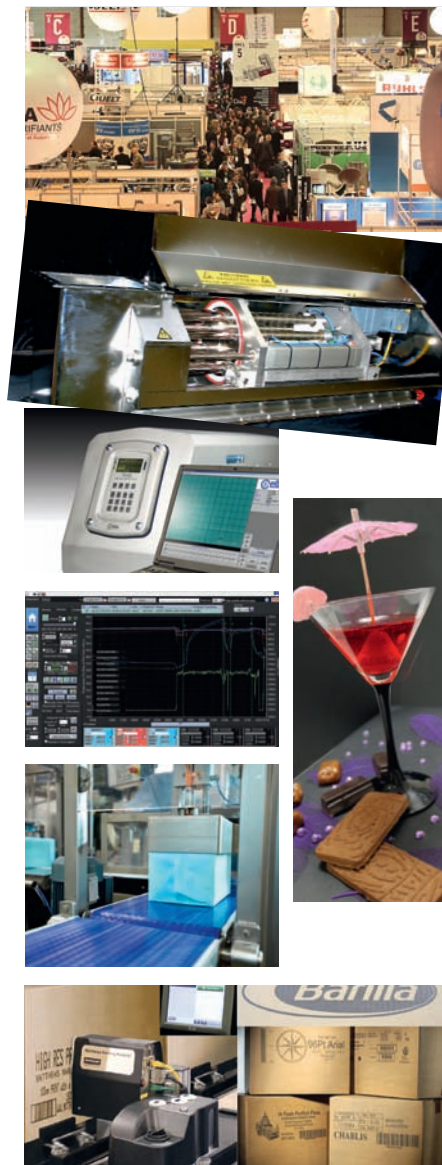
ÉDITO par Isabelle Gattegno

L'usine sûre et réactive



Un tour d'horizon des nominés aux Trophées de l'Innovation et des thèmes des conférences du CFIA est révélateur des défis auxquels doivent répondre les IAA.

L'enjeu est clair : quels outils et quelles organisations mettre en place dans les usines pour être à la fois réactifs aux marchés et assurer la sécurité des produits et des personnes. La maîtrise des procédés est, bien sûr, au cœur de cette problématique. Mieux contrôler les paramètres de fabrication est essentiel pour garantir la qualité des produits et éviter les dérives de production. Diverses solutions existent, en particulier logicielles ou instrumentales. La réduction des coûts est aussi une priorité, que ce soit pour les consommations d'énergie, des matières premières ou des consommables tels que les produits de nettoyage-désinfection. Les matériaux se font plus légers, le pilotage fin et les solutions de recyclage se multiplient. Du côté des équipements, les notions de nettoyabilité et de facilité de maintenance sont aujourd'hui incontournables. La réflexion sur la performance industrielle pose aussi la question de la relation entre l'homme et la technologie. Après une première étape de développement de la robotisation, l'heure est à la nuance. Si les robots permettent de supprimer les tâches pénibles et contribuent à lutter contre les TMS (troubles musculo-squelettiques), ils ne conviennent pas à toutes les opérations. Le « cobot », robot collaboratif d'aide aux opérateurs, pourrait faire son chemin. À découvrir dans l'espace usine du futur du CFIA.



FoodTech

Pages 126 à 129

4 INDEX / toutes les entreprises citées

TENDANCES

- 6 CFIA Rennes 2013** 17^e édition
- 8 Les vingt nominés** Procédé, qualité, conditionnement, ingrédients...

PRODUCTION //

- 16** Découpe - tranchage - hachage - abattage
- 19** Préparation - mélange - formage - lignes complètes
- 24** Dosage - pesage - filtration - séparation
- 31** Froid - surgélation - traitement d'eau de process - refroidissement
- 35** Cuisson - stérilisation - pasteurisation - décongélation
- 39** Transfert - pompes - vannes - tuyaux - raccords
- 49** Mesure et contrôle en ligne - informatique - automatisation - robotisation
- 62** Logiciels
- 66** Portes - sols - utilités - motorisation - connectique - lubrifiants - services

QUALITÉ //

- 76** Hygiène - nettoyage - décontamination - environnement - sécurité
- 86** Analyses - contrôle - mesures

CONDITIONNEMENT //

- 92** Emballages
- 100** Machine de conditionnement primaire
- 113** Machines fin de ligne
- 122** Marquage

INGRÉDIENTS-PAI //

- 130** Arômes, sauces et marinades
- 134** Ingrédients pour la BVP
- 136** Ingrédients végétaux
- 138** Matières sucrantes
- 140** Ingrédients laitiers
- 141** Ingrédients pour produits carnés
- 142** Autres - Services



8 cité Paradis,
75493 Paris
Cedex 10

www.ria.fr

Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70

Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE

RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60
Laurent BENARD, éditeur délégué,
rédacteur en chef • Isabelle GATTEGNO, rédactrice
en chef adjointe.

Production : Isabelle GATTEGNO • **Formulation, ingrédients et nutrition :** Sylvie RICHARD
• **Conditionnement, logistique et qualité :** Denis LEMOINE • **Actualité des entreprises, marchés :** François BIAGGINI • **Temps fort :** Laurent BENARD, Evelyne ROYER, assistante.

ÉDITION. Secrétariat de rédaction : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique adjointe.

• Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.

• **Infographie et photos :** Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition, Claudine CHANEL, Gabriel de DIEUVEULTE, Cécile BOUVARD, Brigitte CIPIERE.

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial • Annie BOU-
CHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe •
Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Frédé-
ric BERTRAND, directrice de clientèle, Eloïse
MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité.
Assistante : Christine GONNOT (70 10).

• **Etudes et marketing :** Anne-Pierre HANRIOT.
• **Administration des ventes :** Anne SEGARRA.
• **Exécution :** Martine GRAU.

ANNONCES CLASSÉES (offre d'emploi).

Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service
• Christelle Bonetti, assistante commerciale.

DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté
de Annabelle COUPEZ.

Abonnements : Christiane MARTINEAU, adjointe
au directeur • Sylvie LAURENT, chef de service.
Promotion : Elodie GAMBINO

• **Tarif d'abonnement France :** 1 an (11 numéros +
2 HS + RIAnews) 175,00 euros + 57 euros pour
un second exemplaire (même adresse, même
échéance) soit 232 euros le double abonnement.
• **Pour vous abonner par téléphone :** appelez
Caroline MAIGNAN au 01 40 22 79 85.
• **Vente au numéro et réassort :** pour vous procu-

rer des numéros anciens, récents ou supplémen-
taires, adressez-vous à Rita LEPORINI au
01 40 22 79 86 ou écrivez à RIA 8 cité Paradis 75493
Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

• **Siège social :** Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S
- 16012 Said Hamdine - Alger.

DJAZAIR MEDIA PRO SARL
ش. د. ج. م. جزائر مديا برو

Tél./fax : 021 60 52 00
Mél : djazair.media.pro@gfa.fr
RC n° 07B0974409
IDF n° 000716289026142
A.I. n° 16285130202

• **Tarif d'abonnement Algérie :** 1 an (11 numéros
RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie
+ RIA news + accès privilégié au site <http://www.ria.fr>
pour 18 000 DA TTC (frais de port inclus et
hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Anne-Marie de LUZY.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service
• Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients.
Toutes reproductions interdites sans l'accord de

RIA ou du Centre français d'exploitation du droit
de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006
Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

GRUPE FRANCE AGRICOLE

La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le
groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE • **Directeur général :**
Gérard JULIEN • **Directeur administratif et financier :**
Jean-Marc STAUFFER • **Directeur des informations
numériques :** Yvon HERRY • **Assistante de direction :**
Brigitte GUTH.

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris
Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée
99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188.
Dépôt légal : à parution. Imprimerie : Imprimerie de
Champagne (52). N° d'enregistrement à la Commission
paritaire
des publications et agences de presse
0914 T 85965. ISSN 0035-4244.



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

