

ÉDITO par Laurent Bénard

Investir dans l'agroalimentaire



Au Maghreb, l'agriculture et l'agroalimentaire sont assurément des secteurs d'avenir. D'abord parce que la croissance de la demande intérieure - liée à l'augmentation de la population - ne

faiblit pas et apporte des perspectives de débouchés importantes aux industriels mais aussi, parce que la hausse tendancielle des cours des matières premières n'est pas prête de s'arrêter. En effet, selon une récente étude du ministère français de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire qui a compulsé différentes perspectives d'organismes internationaux, la croissance de la demande alimentaire mondiale entre 2000 et 2050 devrait progresser de 40 à 68 % en calories, à l'échelle de la planète.

Aussi, la question de la volatilité des matières premières, souvent mise en avant par les négociants internationaux, n'est plus la seule réalité à prendre en considération. La hausse tendancielle des matières premières agricoles sur le long terme semble inévitable, même si des accidents de parcours sont toujours possibles. Dans ce cadre, les pays du Maghreb ont tout intérêt à miser sur le développement de leur agriculture pour limiter le recours à des importations toujours plus coûteuses mais aussi sur celui de leur industrie de transformation afin de conserver leur valeur ajoutée localement. L'Algérie et le Maroc, qui encouragent ces deux secteurs, l'ont bien compris (lire notre dossier sur les aides aux entreprises à la page 26 de ce numéro). Les industriels qui répondent présents et n'hésitent pas à investir dans de nouvelles capacités aussi.



3 INDEX/ toutes les entreprises citées

TENDANCES

4 STRATÉGIES ENTREPRISES

- 4 **Les Moulins du Tell** redémarrent leur production de farine
- 4 **Carrefour** cherche à revenir en Algérie
- 6 **Noune Maroc** mise sur l'informatique pour élever ses anguilles
- 8 **La Rosée de la Mitidja** : des fruits et légumes prêts à l'emploi
- 10 **Scandimar** se diversifie dans les plats cuisinés
- 11 **Maghreb Industries** veut construire une nouvelle usine
- 12 **Prima Viandes** mise sur le surgelé
- ILS INVESTISSENT**
- 14 **Innova Processing** transforme les figes de Barbarie
- 15 **Amoud** accélère son développement
- 16 **Questions... à Bachir Séraoui**
- 17 **Mingo** passe à l'échelle industrielle
- 18 **Banchereau** veut gagner en capacités
- 20 **MFP** renforce son activité de jus de fruits
- 22 L'USINE DU MOIS**
Hamoud Boualem relance Alma

27 DOSSIER

MAGHREB : DES AIDES POUR SOUTENIR LES ENTREPRISES

L'Algérie et le Maroc mettent en place différentes infrastructures.

TECHNOLOGIE//

- 39 **Général Emballage** se lance dans le carton paraffiné
- 41 **Halal Services** certifie les produits et ingrédients halal
- 42 **OmniChem** s'implante à Koléa
- 44 **Fibres** : atouts nutritionnels et fonctionnels en BVP
- 48 **Emballeuses de fromages** : l'innovation prend le pli
- 50 **Analyse bactériologique** : les techniques émergentes
- 53 **RENCONTRE DES FOURNISSEURS**

RIA 8 cité Paradis, 75493 Paris Cedex 10

www.ria.fr
Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70
Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE
RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60
Laurent BENARD, éditeur délégué, rédacteur en chef ● Isabelle GATTEGNO, rédactrice en chef adjointe.

Production : Isabelle GATTEGNO ● **Formulation, ingrédients et nutrition** : Sylvie RICHARD ● **Conditionnement, logistique et qualité** : Denis LEMOINE ● **Actualité des entreprises, marchés** : François BIAGGINI ● **Temps fort** : Laurent BENARD. Evelyne ROYER, assistante.

ÉDITION DE L'INFORMATION : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique.

● Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.

● **Infographie Photo** : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition. **Infographie** : Claudine CHANEL, Gabriel de DIEULEVEULT. **Iconographie** : Cécile BOUVARD, Brigitte CIPPIÈRE. **Photographe** : Cédric FAIMALI

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial ● Annie BOUCHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe ● Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Vincent Busnel, Eloïse MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité. Assistante : Christine GONNOT (70 10).

● **Etudes et marketing** : Anne-Pierre HANRIOT. ● **Administration des ventes** : Anne SEGARRA. ● **Exécution** : Martine GRAU.

ANNONCES CLASSÉES (offre d'emploi).

Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service ● Christelle Bonetti, assistante commerciale.

DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté de Annabelle COUPEZ.

Abonnements : Sylvie LAURENT, chef de service. **Promotion** : Elodie GAMBINO

● **Tarif d'abonnement France** : 1 an (11 numéros + 2 HS + RIAnews) 189,40 euros. Le double abonnement 259,64 euros (2 exemplaires, même adresse, même échéance).

● **Pour vous abonner par téléphone** : appelez Caroline MAIGNAN au 01 40 22 79 85.

● **Vente au numéro et réassort** : pour vous procurer des numéros anciens, récents ou suppléments,

adresses-vous à Rita LEPORINI au 01 40 22 79 86 ou écrivez à RIA 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

● **Siège social** : Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S - 16012 Saïd Hamidine - Alger.

DJAZAIR MEDIA PRO

Tél./fax : 021 60 52 00
Mél : djazair.mediapro@gfa.fr
RC n° 07B0974409. IDF n° 000716289026142
A.I. n° 16285130202

● **Tarif d'abonnement Algérie** : 1 an (11 numéros RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie + RIA news + accès privilège au site <http://www.ria.fr>) pour 18 000 DA TTC (frais de port inclus et hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Brigitte GUTH, responsable 01 40 22 79 68. Bruno EME, responsable de site, 01 40 22 79 32.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service, 01 40 22 79 75 ● Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients, 01 40 22 79 42.

Toutes reproductions interdites sans l'accord de RIA ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006

GRUPE FRANCE AGRICOLE

Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD. La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE ● **Directeur général** : Gérard JULIEN ● **Directeur administratif et financier** : Jean-Marc STAUFFER ● **Directeur des informations numériques** : Yvon HERRY ● **Assistants de Direction générale** : Brigitte GUTH, Frédérique BERTRAND.

Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée 99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal : à parution.

Imprimerie : Imprimerie de Champagne (52). N° enregistrement à la Commission paritaire des publications et agences de presse 0914 T 85965. ISSN 0035-4244.

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

OJD
PRESSE
PAYANTE
Diffusion
Certifiée
2012
www.ojd.com