

ÉDITO par Sylvie Richard

À quand une définition concrète du naturel ?



Plus des deux tiers des Français affirment aujourd'hui faire attention au caractère naturel des produits qu'ils achètent (enquête Mediaprism/60 millions de consommateurs). Une naturalité qu'ils définissent avant

tout comme l'absence de produits chimiques, à 68 % d'entre eux. Déjà en 2009, face à la multiplication des allégations faisant référence au caractère « naturel » des produits alimentaires, la DGCCRF publiait une note d'information précisant notamment que le produit naturel ne doit pas avoir subi de « modification profonde ». Mais, en dehors de ce texte, il n'existe pas d'autre définition, hormis pour les arômes avec le règlement (CE) n° 1334/2008. Or, la quête de naturalité n'a cessé de progresser depuis. Début août, la DGCCRF a rendu public une enquête sur les mentions et ingrédients valorisants dans les plats cuisinés. Les principales anomalies relevées concernent notamment la communication trompeuse sur la « naturalité » des produits. Ces conclusions confirment le besoin de clarification de ce terme et de ses conditions d'utilisation, pour les produits finis destinés aux consommateurs, mais aussi pour les ingrédients, pour savoir lesquels sont éligibles. Cela permettrait, d'une part, d'éviter l'attribution de caractéristiques particulières, alors que toutes les denrées de même nature les ont aussi. D'autre part, en lui donnant une définition concrète et officielle, les industriels pourraient l'utiliser à dessein, à l'instar des allégations nutritionnelles ou de santé, alors que les consommateurs sont en attente de ce qualificatif.



6 INDEX Toutes les entreprises citées

NUTRITION

- 8 Chartes nutritionnelles** Les filières doivent s'engager
- 10 Alimentation des enfants** Des nuances selon le milieu
- 12 Un idéal en constante mutation** Vers une minceur à la carte
- 12 Prise alimentaire** Satiété : le rôle de la mémoire visuelle

RECHERCHE

- 14 Biodisponibilité** Les lipoprotéines, vecteur de la vitamine E
- 16 Encapsulation de micronutriments** Protection par émulsion sèche
- 16 Financement public-privé** Prévenir les conflits d'intérêt

FORMULATION

- 18 Concilier qualités nutritionnelle et sensorielle** Jusqu'où alléger les biscuits ?
- 19 Sensoriel** L'astringence décryptée sous UV
- 20 Digestibilité, émulsion...** L'œuf valorisé par les procédés
- 21 Pratique alimentaire** Les atouts des protéines végétales
- 22 Réaction de Maillard** Des arômes aux néoformés

L'OFFRE DES FOURNISSEURS //

- 25** Ingrédients nutritionnels
- 33** Ingrédients pour le goût salé
- 41** Ingrédients pour le goût sucré
- 47** Texturants
- 53** Ingrédients d'origine végétale
- 58** Ingrédients d'origine animale
- 63** Ingrédients pour la BVP
- 68** Matières sucrantes et autres

Numéro réalisé par Agnès Boiron, Evelyne Royer et Sylvie Richard

RIA 8 cité Paradis, 75493 Paris Cedex 10
www.ria.fr
Tél : 01 40 22 79 00 Fax : 01 40 22 70 70
Directeur de la publication : Jean-Marie SAVALLE
RÉDACTION. Tél : 01 40 22 70 60
Laurent BENARD, éditeur délégué, rédacteur en chef • Isabelle GATTEGNO, rédactrice en chef adjointe.
Production : Isabelle GATTEGNO • **Formulation, ingrédients et nutrition** : Sylvie RICHARD
• **Conditionnement, logistique et qualité** : Denis LEMOINE • **Actualité des entreprises, marchés** : François BIAGGINI • **Temps fort** : Laurent BENARD, Evelyne ROYER, assistante.
ÉDITION DE L'INFORMATION : Yves DELAUW directeur de l'édition de l'information, Christine COLAS, rédactrice en chef technique.
• Jean de PRÉVAL, premier secrétaire de rédaction, Catherine IVANÈS, secrétaire de rédaction.
• **Infographie Photo** : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition. **Infographie** : Claudine CHANEL, Gabriel de DIEULEVEULT.
Iconographie : Cécile BOUVARD, Brigitte CIPRIERI.
Photographe : Cédric FAIMALI

PUBLICITÉ. Tél : 01 40 22 70 30 Fax : 01 40 22 70 71
Luc FAURE, directeur commercial • Annie BOUCHARD-PASSIN, directrice commerciale adjointe
• Jean-Christophe IVOY, directeur de clientèle, Vincent Busnel, Eloïse MOIGNO et Carl de VILLETTE, chefs de publicité. Assistante : Christine GONNOT (70 10).
• **Etudes et marketing** : Anne-Pierre HANRIOT.
• **Administration des ventes** : Anne SEGARRA.
• **Exécution** : Martine GRAU.
ANNONCES CLASSÉES (offre d'emploi).
Tél : 01 40 22 70 59 Fax : 01 42 46 47 22
Annie BOUCHARD-PASSIN, chef de service
• Christelle Bonetti, assistante commerciale.
DIFFUSION. Tél : 01 40 22 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur, assisté de Annabelle COUPEZ.
Abonnements : Sylvie LAURENT, chef de service.
Promotion : Elodie GAMBINO
• **Tarif d'abonnement France** : 1 an (11 numéros + 2 HS + RIAnews) 189,40 euros. Le double abonnement 259,64 euros (2 exemplaires, même adresse, même échéance).
• **Pour vous abonner par téléphone** : appelez Caroline MIGNAN au 01 40 22 79 85.
• **Vente au numéro et réassorts** : pour vous procurer des numéros anciens, récents ou suppléments,

adressez-vous à Rita LEPORINI au 01 40.22.79.86 ou écrivez à RIA 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10.

DISTRIBUTEUR EN ALGERIE

• **Siège social** : Cité DNC, route El Kaddous, Bt. B/S - 16012 Saïd Hamdine - Alger.

DJAZAIR MEDIA PRO

ش.م.م. جزائر ميديا برو
Tél./fax : 021 60 52 00
Mél : djazair.media.pro@gfa.fr
RC n° 07B0974409. IDF n° 000716289026142
A.1. n° 16285130202

• **Tarif d'abonnement Algérie** : 1 an (11 numéros RIA + 2 hors-série + 2 numéros RIA édition Algérie + RIA news + accès privilège au site http://www.ria.fr) pour 18 000 DA TTC (frais de port inclus et hors frais de timbre).

FABRICATION : Vincent TROPAMER.

SERVICES GÉNÉRAUX : Brigitte GUTH, responsable 01 40 22 79 68. Bruno EME, responsable de site, 01 40 22 79 32.

COMPTABILITÉ : Nicole BOGLIARI, chef de service, 01 40 22 79 75 • Marie-Christine GLAUNEC, comptabilité clients, 01 40 22 79 42.

Toutes reproductions interdites sans l'accord de RIA ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands Augustins 75006

GRUPE FRANCE AGRICOLE

Paris. Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD. La revue de l'industrie agroalimentaire est éditée par le groupe France Agricole.

Président : Jean-Marie SAVALLE • **Directeur général** : Gérard JULIEN • **Directeur administratif et financier** : Jean-Marc STAUFFER • **Directeur des informations numériques** : Yvon HERRY • **Assistants de Direction générale** : Brigitte GUTH, Frédérique BERTRAND. Groupe France Agricole, 8 cité Paradis 75493 Paris Cedex 10. SA au capital de 10 479 460 euros, durée 99 ans à compter de 2004. RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal : à parution. Imprimerie : Imprimerie de Champagne (52). N° enregistrement à la Commission paritaire des publications et agences de presse 0914 T 85965. ISSN 0035-4244.

ARPP
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

OJD
PRESSE
PAYANTE
Diffusion
Certifiée
2012