

## P.20 L'USINE DU MOIS

Saveurs Créoles  
muscle  
sa production



## 6 L'ESSENTIEL

- 6 Partenariat : **Terrena** et **Système U** s'allient dans le porc
- 7 **EDITORIAL** / Grandes surfaces : la démagogie bat son plein
- 7 **EN IMAGE** / L'agriculture attire les foules à Paris

## 8 STRATÉGIES

**TEMPS FORT** **Négociations commerciales**  
Loi consommation : peut mieux faire

### ENTREPRISES

- 11 **Euralis** se focalise sur ses atouts
- 12 **Paso Traiteur** démultiplie son expertise
- 14 **Raynier Marchetti** s'étoffe
- 15 **Laïta** mise sur Paysan Breton
- ILS INVESTISSENT**
- 17 **Cook Inov** veut jouer dans la cour des grands
- 18 **Ariake** consolide ses bases culinaires
- 19 **JB Viande** va déménager sa production sur l'ancien site Fraisor

## 20 L'USINE DU MOIS

**Saveurs Créoles** muscle sa production

## 24 DOSSIER

### NETTOYAGE - DÉSINFECTION : SÛR, EFFICACE

**ET ÉCONOME** Les solutions passent notamment par la lutte contre les biofilms mais aussi par une meilleure maîtrise des installations de nettoyage en place.

## FORMULATION //

- 33 **Lesaffre** rachète des sociétés dans la nutrition et santé
- 34 **Herta** signe le 1<sup>er</sup> accord PNA
- 35 La filière CRC veut gagner en visibilité
- 36 **NOUVEAUTÉS** / Cargill, Beneo, Ansamble
- 38 **FOCUS** / **Ingrédients colorants** : l'essor annoncé

## PRODUCTION //

- 43 **Crusta'C** pasteurise à froid ses crevettes par hautes pressions
- 46 **Poly-clip System** ouvre son catalogue
- 47 **NOUVEAUTÉS** / Axima Réfrigération, Bakon, Datapaq
- 48 **FOCUS** / **Poudres** : optimiser les performances du séchage

## CONDITIONNEMENT //

- 51 **Ethiquable** maîtrise la diversité
- 52 **Veuve Clicquot** Encaissage robotisé
- 53 Emballages plastiques réutilisables
- 59 **NOUVEAUTÉS** / Solia, Tetra Pak, Faerch Plast
- 56 **FOCUS** / **Emballages traditionnels** : des marchés de niche

## QUALITÉ //

- 59 RPS : savoir mieux les aborder
- 60 Des viandes en bleu-blanc-rouge
- 61 Cooperl sous le coup d'une enquête préliminaire
- 62 **NOUVEAUTÉS** / Loma, Laboratoire Cotral, Cognex...

## MARCHÉS

- 67 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Coca-Cola veut séduire les adultes avec ses fines bulles
- 68 **Snacking** : Le « format-concept » réinvente le repas
- 72 **LANCEMENTS** France et Monde

## QUESTION

- 77 **... de management** Comment **Entremont** est redevenue une entreprise profitable
- 78 **... de droit** Aide et don alimentaire : les règles à respecter
- 79 **... d'agenda** Les rendez-vous du mois
- 82 **... à** Olivier Picot, président de la Fnll

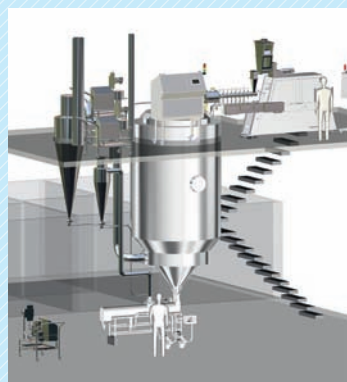
## P.24 DOSSIER

**Nettoyage -  
Désinfection :  
Sûr, efficace  
et économe**



## P.38 FORMULATION

Ingrédients colorants :  
l'essor annoncé



## P.48 PRODUCTION

Poudres : optimiser les  
performances du séchage

## P.68

## MARCHÉS

Snacking :  
Le « format-  
concept »  
réinvente  
le repas

