

## **P.14** L'USINE DU MOIS

Roy René offre un bel écrin à ses calissons



## **P.18** DOSSIER Établissements de santé : La restauration à la carte



## **P.38** PRODUCTION

Poissons : optimiser les rendements matière



## **P.44** CONDITIONNEMENT

Fardelage des versions minimalistes et économiques



## **P.56** MARCHÉS

Épicerie : le réveil des vieilles conserves

## **4** L'ESSENTIEL

- 4** RIA lance le Prix de l'initiative internationale
- 5** EDITORIAL/ Nutrition : la cacophonie permanente
- 5** EN IMAGE / L'effet Coupe du monde de football

## **6** STRATÉGIES

- TEMPS FORT** Relations commerciales  
Alerte aux abus généralisés
- ENTREPRISES**
- 8** Ruiz Dagniaux développe une offre de crèmes glacées haut de gamme
- 9** Matines veut doubler en GMS
- 10** McDonald's plébiscite le jambon breton
- 11** Triballat construit son avenir  
ILS INVESTISSENT
- 12** Barilla se développe dans le sans croûte
- 13** La Ferme des Peupliers veut doubler sa production

## **14** L'USINE DU MOIS

Roy René offre un bel écrin à ses calissons

## **18** DOSSIER

### ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

La restauration des établissements hospitaliers et des maisons de retraite est en pleine mutation...

## FORMULATION //

- 27** Soussana ouvre une usine pour ses mélanges culinaires
- 28** Tête en mer crée des boissons au goût iodé
- 29** Le CCC s'intéresse aux seniors
- 29** Fleury Michon signe une 2<sup>e</sup> charte
- 30** GNT double sa production
- 31** NOUVEAUTÉS/ Döhler, Van Hees, Puratos, Hydrosol, Glanbia et Wild
- 32** FOCUS/ Antioxydant L'olive se distingue avec une allégation

## PRODUCTION //

- 35** Sill gagne en performance
- 36** Endress + Hauser poursuit sa croissance
- 37** NOUVEAUTÉS/ Ishida, Stäubli Robotics
- 38** FOCUS/ Poissons : optimiser les rendements matière

## CONDITIONNEMENT //

- 41** Cafés Remy Une dosette de modernité
- 43** Wattwiller Un bouchon beau et facile
- 44** FOCUS/ Fardelage Des versions minimalistes et économiques

## QUALITÉ //

- 51** Chabert & Guillot décontamine et torréfie ses fruits secs
- 53** Les consommateurs de viande veulent qu'on les aide à choisir
- 54** NOUVEAUTÉS/ Espuna, R-Biopharm, Mettler Toledo

## MARCHÉS

- 55** UN PRODUIT, UNE TENDANCE Kellogg's renforce son offre destinée aux adultes
- 56** Épicerie Le réveil des vieilles conserves
- 58** LANCEMENTS Monde et France

## QUESTION

- 63** ... de management Comment Actalia analyse le management de l'hygiène
- 64** ... de droit Les codes couleurs dans l'étiquetage
- 65** ... d'agenda Les rendez-vous à venir
- 66** ... à Christophe Delmotte, président de Glaces de Lyon