

P.16 L'USINE DU MOIS

Harrys construit son navire amiral



P.20 DOSSIER Les algues ouvrent les appétits



P.52 QUALITÉ Pêche durable : vers une clarification des écolabels



P.46 CONDITIONNEMENT

Jet d'encre : plus de services et encres améliorées



P.66 MARCHÉS

Turquie : un marché de proximité dynamique qui se mérite



4 L'ESSENTIEL

- 4 Café Royal s'attaque aux capsules Dolce Gusto
- 5 ÉDITORIAL/ Jobalim
- 5 EN IMAGE / Kronenbourg recycle et récompense

6 STRATÉGIES

TEMPS FORT **Négociations commerciales** : de plus en plus de pressions

ENTREPRISES

- 9 **Refresco** n'en finit pas de grandir
- 10 **Idhéal** modernise les sauces
- 10 La filière oléagineuse et protéagineuse se réorganise
- 11 **Compagnie Biodiversité** vise le demi-milliard
- 12 **Heimbürger** rajeunit sa cible

ILS INVESTISSENT

- 13 **Houdebine** se dédie aux produits cuits
- 14 **Lucien Georgelin** pousse les murs

16 L'USINE DU MOIS

Harrys construit son navire amiral

20 DOSSIER

LES ALGUES OUVERT LES APPÉTITS

La filière algues en Bretagne est en pleine ébullition. Plusieurs projets sont en cours (ressource et développement).

FORMULATION //

- 29 **Cosucra** ouvre une deuxième ligne de protéines de pois
- 31 **LIS** se dote d'un service R&D
- 31 **Jean Niel** renforce sa production
- 32 **Alland & Robert** acquiert de nouveaux outils
- 32 **NOUVEAUTÉS/** Laboratoire Pyc, Avebe, Van Hees

PRODUCTION //

- 33 Le MES pour un pilotage optimisé
- 37 L'Inra analyse les déterminants de l'innovation « radicale »
- 38 **FOCUS/** **Progiciels métiers** : des ERP efficaces

CONDITIONNEMENT //

- 41 **UCC** produit des capsules de café de nouvelle génération
- 43 **Elipso** défend le concept de l'économie circulaire
- 45 **NOUVEAUTÉS/** Tetra Pak
- 46 **FOCUS/** **Jet d'encre** : plus de services et encres améliorées

QUALITÉ //

- 49 Automatisation des analyses de vins, moûts et spiritueux
- 50 Le **Laboratoire de Fougères** scrute l'antibiorésistance
- 51 Le Jambon de Bayonne arrive aux Etats-Unis
- 51 **NOUVEAUTÉS/** MultiX
- 52 **FOCUS/** **Pêche durable** : vers une clarification des écolabels

MARCHÉS

- 59 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Arsène Saupiquet se remet à la sardine en boîte
- 60 **Végétarisme** : Plus qu'une tendance, un marché
- 62 **LANCEMENTS** France et Monde
- 66 **CAP À L'EXPORT** Turquie : un marché de proximité dynamique qui se mérite

QUESTION

- 67 ... **de management** Comment **Metarom** a signé un accord de pénibilité au travail
- 68 ... **de droit** L'utilisation du terme « fermier »
- 69 ... **d'agenda** Anuga à Cologne
- 70 ... à **Arnaud de Belloy**, PDG de **Herta**