

P.24 L'USINE DU MOIS

Mom s'enracine aux États-Unis



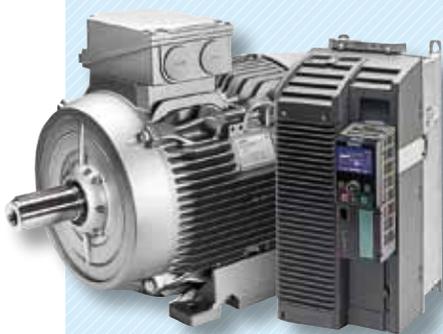
P.28 DOSSIER

Formation professionnelle : coller aux besoins



P.44 FORMULATION

Arômes salés : de plus en plus naturels et concentrés



P.58 PRODUCTION

Entraînements : des rendements toujours plus élevés



P.84 MARCHÉS

La tisane s'offre une cure de jouvence

8 L'ESSENTIEL

8 **Étiquetage nutritionnel** : le HCSP approuve le code à cinq couleurs

9 **ÉDITORIAL/Politique agricole** : en finir avec la schizophrénie. **EN IMAGE**/Salade de l'espace

10 STRATÉGIES

TEMPS FORT Crise de l'élevage : sortir de l'impasse

ENTREPRISES

13 **Pagès** valorise son offre

14 **Yooji** accélère sa croissance

15 **Labeyrie** innove tous azimuts

16 **Fauchon** revient en GMS avec Boncolac

16 **Panzani** grandit dans le traiteur

18 **REPÈRE**/Les entreprises du traiteur frais souhaitent davantage de lisibilité dans les magasins

ILS INVESTISSENT

21 **Isigny-Ste-Mère** mise gros sur le lait infantile

22 **Aqualande** va investir 25 M€ pour suivre le boom de la truite fumée

24 L'USINE DU MOIS

Mom s'enracine aux États-Unis

28 DOSSIER

FORMATION PROFESSIONNELLE : COLLER AUX BESOINS

Outre le recours aux écoles internes, la formation par l'apprentissage ou le numérique sont des voies d'avenir.

FORMULATION //

37 **Nexira** portée par sa division santé

38 **AIT Ingredients** a la clean attitude

41 **Givaudan** investit en Asie

41 **Roquette** et **Algama** allient leurs forces

42 **NOUVEAUTÉS**/Livrac, Naturex, AMI, Ingredia Functional

44 **FOCUS/Arômes salés** : de plus en plus naturels et concentrés

PRODUCTION //

49 **HPP Atlantique** offre les hautes pressions en prestation

52 **Endress + Hauser** dépasse les deux milliards en 2014

55 Quatre entreprises partenaires pour tester une ligne d'EPT

56 **NOUVEAUTÉS**/Staübli, Baker Parkins, Gemü, Vega, Fike, Rockwell Automation

58 **FOCUS/Entraînements** : rendements toujours plus élevés

CONDITIONNEMENT //

63 **DS Smith** lance une formeuse à rail-mandrin oblique

67 **Vitacuire** optimise production et logistique

60 **FOCUS/Ensachage** : vers des applications plus valorisantes

QUALITÉ //

73 L'AQR en cours de généralisation

74 Le **saumon norvégien**, un poisson bien ou mal élevé ?

76 **NOUVEAUTÉS**/L'Anses et le **Nord-Pas-de-Calais** s'associent

78 **FOCUS**/AOP, IGP, STG... passeports pour le **jambon sec**

MARCHÉS

83 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Nestlé Glaces

84 La **tisane** s'offre une cure de jouvence

86 **LANCEMENTS** France et Monde

90 **CAP À L'EXPORT** États-Unis

QUESTION

91 ... **de management** Sojufel

92 ... **de droit** La représentation graphique des ingrédients

93 ... **d'agenda**

94 ... **à** Christophe Bonno (Agromousquetaires)