

## P.18 L'USINE DU MOIS

Guasch centralise ses activités



## MARKETING

# AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION DIGITALE

## P.22 DOSSIER

## 6 L'ESSENTIEL

- 6 L'OMS juge la viande rouge probablement cancérigène
- 7 **ÉDITORIAL/RSE** : l'atout éthique ?
- 7 **EN IMAGE**/Burger King en croque pour Quick

## 8 STRATÉGIES

- TEMPS FORT Agropole 2015** : la naturalité s'impose
- ENTREPRISES**
- 11 **Unichips** s'internationalise avec sa marque San Carlo
- 12 **Française de Gastronomie** innove
- 12 **Nutrition & Santé** se diversifie
- 13 **Matahi** reprend des forces
- 13 **Culture Viande** refuse les « prix politiques »
- 14 **CookUp Solutions** regarde vers l'avenir
- 14 **Authentic Bagels** joue l'origine
- ILS INVESTISSENT**
- 15 **Vitamont** s'équipe pour grandir avec le bio
- 16 **Les Maîtres Laitiers du Cotentin** parient sur le lait infantile
- 18 **L'USINE DU MOIS**
- Guasch centralise ses activités

## 22 DOSSIER

### MARKETING : AU CŒUR DE LA RÉVOLUTION DIGITALE

Les entreprises apprivoisent les supports et canaux digitaux pour construire une relation directe avec leurs clients.

## FORMULATION //

- 35 Gazignaire veut la traçabilité pour ses notes chaudes
- 36 Solina change d'investisseurs
- 36 Lesaffre s'étoffe dans la santé
- 39 Invo agit pour une vanille durable
- 39 DSM étudie la consommation de produits laitiers sucrés
- 40 AIT Ingrédients publie son enquête qualité
- 40 **NOUVEAUTÉS**/Spécial Europack-Euromanut, CFIA
- 42 **FOCUS/Sel** : des solutions de réduction

## PRODUCTION //

- 47 Rillettes Bahier se mobilise pour l'efficacité énergétique
- 50 Sicoly valorise le *free cooling*
- 50 Le Cetiati accompagne l'innovation
- 51 BVP : un guide pour maîtriser l'énergie
- 51 Européen : la boulangerie fait salon
- 53 **NOUVEAUTÉS**/Spécial Europack-Euromanut, CFIA

## CONDITIONNEMENT //

- 67 Salon Europack-Euromanut, CFIA : La sécurité à l'honneur
- 70 Erca fête ses cinquante ans
- 73 **NOUVEAUTÉS**/Spécial Europack-Euromanut, CFIA

## QUALITÉ //

- 89 Microbiologie : trois obligations
- 93 **NOUVEAUTÉS**/Spécial Europack-Euromanut, CFIA
- 96 **FOCUS/Kits de détection** : les derniers enjeux technologiques

## MARCHÉS

- 101 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** McCain (frite premium)
- 102 **LANCEMENTS** France et Monde

## QUESTION

- 107 ... **de management** POEI : comment Delidess a recruté un conducteur de machine
- 108 ... **de droit** La responsabilité des organismes de certification
- 109 ... **d'agenda** FI Europe & NI
- 110 ... à Dominique Amirault, président de la **Feef**

## P.42 FORMULATION

Sel : des solutions pour une réduction toujours d'actualité



## P.96 QUALITÉ

Kits de détection : les derniers enjeux technologiques



## RÉPERTOIRE DES ANNONCEURS

◆ **AB Technologies Alimentaires** P.34, **AIT** P.45, **Al-Tech** P.72, **Alfa Laval** P.46, **AZO** P.71, **BA Systèmes** P.52, **Bayer** P.91, **Bürkert Contromatic** P.63, **CEM** P.95, **La Comtoise** P.34, **Creativ IT** P.27, **CSB System** P.65, **Daregal** P.41, **Dawn** P.37, **DMN** P.58, **Ecolab** P.88, **Émile Maurin** P.65, **Espera** P.78, **Eticoncept** P.81, **Euralam** P.94, **FG Inox** P.61, **Gericke** P.49, **GNT International** P.38, **Guelte** P.83, **Igus** P.60, **Industrial Auctions** P.5, **IPO Technologie** P.57, **Ishida** P.69, **Italvibras** P.65, **LC Inodry** P.37, **LCB** P.88, **Libios** P.93, **Maine Agrotec** P.27, **Marceau** P.77, **Mayr** P.74, **Mecapack** P.87, **Mondi Packaging** P.17, **Murzan** P.49, **Neogen** P.92, **Omme** P.87,

**Oxy Pharm** P.95, **Piab** P.75, **Pro Coupe Industries** P.58, **Sealed Air** P.66, **Silliker-Mérieux Nutrisciences** P.92, **Soco System** P.77, **Sodima** P.87, **SPO** P.71, **Stäubli Robotics** P.57, **Tiflex** P.79, **UBM International** P.21, **Ulma Packaging** P.77, **Urschel International** P.52.

- ◆ **Le showroom des fournisseurs** : Apia-Transitube P.99.
- ◆ **2° de couverture** : Ecofolio.
- ◆ **4° de couverture** : Mane.
- ◆ **Encart national Handtmann France** broché dans la revue ; encart sélectif « Enveloppe prospection » déposé sur la 4° de couv.