

## P.20 L'USINE DU MOIS

Légulice parie sur les champignons frais



## P.24 DOSSIER Maintenance: la prévention en action



## P.38 FORMULATION

Colorants: l'origine naturelle domine



## P.54 CONDITIONNEMENT

Détection de microfuites: vers des solutions en continu



## P.60 QUALITÉ

Méthodes alternatives: gérer les situations particulières



## P.72 MARCHÉS

Snacking: la croissance joue la transparence



## 6 L'ESSENTIEL

- 6 Hénaff se diversifie dans le tartinable
- 7 **ÉDITORIAL/RIA Globes**: participez au prix de l'initiative à l'international
- 7 **EN IMAGE**/Fleury Michon défend le manger mieux

## 8 STRATÉGIES

**TEMPS FORT Recruter les bons profils ENTREPRISES**

- 11 **Groupe Bel** confirme son appétit mondial
- 12 **Verquin** joue dans la cour des grands
- 12 **Régalette** reprend sa marque en main
- 13 **Lavazza** révèle ses ambitions
- 14 **PepsiCo** affûte ses gammes
- 14 La **Fnil** rejette tout mécanisme franco-français
- 16 **REPÈRES/Ania**: les IAA en manque de croissance rentable **ILS INVESTISSENT**
- 17 **Léa Nature** stimule ses thés et infusions
- 18 **Matines** investit 1,7 M€ dans un outil de calibrage

## 20 L'USINE DU MOIS

Légulice parie sur les champignons frais

## 24 DOSSIER

### MAINTENANCE: LA PRÉVENTION EN ACTION

Avec des enjeux techniques et économiques, la maintenance est au cœur de la stratégie de performance des entreprises.

## FORMULATION //

- 33 La filière pruneau d'Agen veut améliorer sa compétitivité
- 34 **Givaudan** conjugue plaisir et nutrition
- 36 **Solina** décroche le Trophée CFIA
- 36 **BGG** mise sur l'astaxanthine
- 37 **Mane** montre l'effet stimulant de certains arômes
- 37 **NOUVEAUTÉS/Meatless, Condifa**
- 38 **FOCUS/Colorants**: l'origine naturelle domine

## PRODUCTION //

- 41 **Nestlé** sécurise sa production de froid avec les fluides naturels
- 45 **Iffa** fait le plein sur 110 000 m<sup>2</sup>
- 46 **NOUVEAUTÉS/Skware, Danfoss Drives, Verder**
- 48 **NOUVEAUTÉS/Picomto, TH Industries, Yokogawa**

## CONDITIONNEMENT //

- 49 **Guelte** cultive un modèle de croissance unique
- 52 **DSM** étend la vie de fromages à croûte
- 53 **NOUVEAUTÉS/SCA, KHS, Dolav, Solia, Vikan, Acti Pak, Dalmec**
- 54 **FOCUS/Microfuites**: vers des solutions en continu

## QUALITÉ //

- 57 **Bien-être animal**: les sanctions pour maltraitance renforcées
- 58 La **Fict** s'engage pour la prévention des risques professionnels
- 60 **FOCUS/Méthodes alternatives**: gérer les situations particulières

## MARCHÉS

- 67 **UN PRODUIT, UNE TENDANCE** Coraya
- 68 **LANCEMENTS** Monde et France
- 72 **Snacking**: la croissance joue la transparence

## QUESTION

- 75 **... de management** Comment Labeyrie décloisonne son organisation
- 76 **... de droit** L'origine des ingrédients des produits transformés
- 77 **... à** Maxime Vandoni et Hubert Garaud (Terrena)
- 78 **... d'agenda** Concours Agropole