

P.18 L'USINE DU MOIS

Brasserie Goudale
voit grand



P.22 DOSSIER Robotisation : au service des opérateurs



P.42 FORMULATION

Arômes : une industrie
communicante,
en croissance



CHEDEROS/ONORY/PHOTONSTOP

P.72 QUALITÉ

Mycotoxines : des kits
pour les détecter rapidement



P.82 MARCHÉS

Les fromages se coulent
dans toutes les tendances

6 L'ESSENTIEL

- 6 **Coca-Cola** veut sortir du tout-cola
- 7 **ÉDITORIAL**/Innovation : gagner en efficacité
- 7 **EN IMAGE**/Venez Vérifier : la suite

8 STRATÉGIES

TEMPS FORT **Matières premières** : flambée des cours
ENTREPRISES

- 10 **Nueva Pescanova** veut réimprimer sa marque
- 12 **Polli** cuisine son internationalisation
- 13 **Granarolo** met le turbo en France
- 13 **Ogeu** s'abreuve à la source de Valécrin
- 14 **Marie de Livinhac** vise le bio et l'export
- 16 **Agrial** dévoile son plan pour 2025

ILS INVESTISSENT

- 17 **Léa Nature** dope ses outils industriels

18 L'USINE DU MOIS

Brasserie Goudale voit grand

22 DOSSIER

ROBOTISATION : AU SERVICE DES OPÉRATEURS

Une nouvelle offre autour des solutions robotisées
se développe avec la cobotique et les petits chariots mobiles.

FORMULATION //

- 35 Tritordeum s'implante en France
- 36 La réaction de Maillard a son comité
- 36 **Kerry** à la conquête de l'Europe
- 39 Le **Cirad** lance la plateforme Salsa pour l'huile de palme
- 40 **NOUVEAUTÉS**/Wild, Bösch BS, Ingredia, Glanbia, ADM
- 42 **FOCUS**/Arômes : une industrie communicante,
en croissance

PRODUCTION //

- 47 **Rivarose** refroidit son vin avec un caloporteur biosourcé
- 51 **Rockwell** ouvre un centre de compétence client
- 51 Un campus robotique en Vendée
- 52 HFC : le « phase down » mondial s'impose
- 54 **NOUVEAUTÉS**/Kronen, Alfa Laval, Krohne, Ordinal
Software, Limatec, CRC Industries

CONDITIONNEMENT //

- 57 **Erca** : l'arrivée du rotatif dans le *form fill seal* des pots
- 60 Le bois, un matériau durable
- 62 **NOUVEAUTÉS**/DS Smith, Schmersal, Tiflex, Dalmec, KHS...

QUALITÉ //

- 65 **Supratec** nettoie en profondeur
- 66 Justifier ses allégations sensorielles
- 68 Un kit RSE pour la charcuterie
- 70 Pavillon France mise sur le tricolore
- 72 **FOCUS**/Mycotoxines :
des kits pour les détecter rapidement

MARCHÉS

81 UN PRODUIT, UNE TENDANCE

- William Saurin relève la gastronomie populaire
- 82 Les fromages se coulent dans toutes les tendances
- 84 **LANCEMENTS** Monde et France

QUESTION

- 87 ... **de management** Comment Boncolac sensibilise
ses salariés à la sécurité
- 88 ... **de droit** Coexistence entre marques
et signes de qualité
- 90 ... **d'agenda** Sud Agro Industries et À lire